

Опис навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)»

П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання НПП: Король Лариса Леонідівна, кандидат педагогічних наук, доцент

Кафедра: англійської та німецької філології

Факультет: філології та журналістики

| | |
|--|---|
| Назва освітньої програми, для якої пропонується НД: «Туризм» | Мета: формування іноземномовної професійної комунікативної компетенції студентів у межах окреслених робочою навчальною програмою тем та забезпечення практичного володіння іноземною мовою як засобом спілкування у сфері рекреації та туризму. |
| Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) | |
| Семестр: 1, 8 Статус НД: обов’язкова Кількість кредитів/годин: 6/180 Види індивідуальних завдань: – укладання словника фахових термінів (Модуль 1); – підготовка наукового повідомлення (Модуль 2) на тему, пов’язану з майбутнім фахом Вид підсумкового контролю: залік у 1 та 8 семестрах | Очікувані результати навчання (РПНД): – знати граматичні структури, необхідні для продукування текстів, пов’язаних із особистою та сферою майбутнього фаху студента; – знати тематичну лексику та застосовувати її у ході виконання навчальних завдань, у ситуаціях спілкування; – читати, перекладати іноземномовні автентичні й адаптовані тексти з фаху українською мовою, користуючись текстовими й електронними словниками; – готувати усні презентації іноземною мовою про свої професійні зацікавлення, туристичні атракції, види туризму, відомих мандрівників тощо; – розуміти аспекти культури країни, мова якої вивчається, норми ефективної взаємодії в міжкультурному просторі; – уміти знаходити в іноземномовних джерелах, творчо інтерпретувати необхідну для самостійної навчальної діяльності інформацію, використовуючи сучасні технології. |
| Вид підсумкового контролю: залік | |
| Теми аудиторних занять та самостійної роботи: Змістовий модуль 1. Іноземномовний академічний дискурс як комунікативне середовище 1. Наш університет. 2. Особистісні риси та якості майбутнього фахівця. 3. Самопрезентація. 4. Туристична привабливість Полтави. 5. Сутність поняття «туризм». 6. Туризм: сторінки історії. | |

7. Види туризму.
8. Професії в туристичній сфері.

Змістовий модуль 2. Індустрія туризму та гостинності у XXI сторіччі

9. Подорожування.
10. Туристична агенція.
11. Аеропорт.
12. В готелі.
13. Харчування.
14. Покупки.
15. У місті.
16. Англійськомовні країни як туристичні дестинації.
17. Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО.

Форми і методи навчання:

Форми організації навчання: практичні заняття; самостійна робота студентів (авдиторна, позаавдиторна).

Форми організації навчання: практичні заняття; самостійна робота студентів (авдиторна, позаавдиторна, консультації).

Методи за характером навчально-пізнавальної діяльності студентів: репродуктивний (виконання завдань за зразком); проблемного навчання (створення проблемних ситуацій); частково-пошуковий (евристичних запитань, творчих вправ); дослідницький (есе, наукові повідомлення); презентації.

Методичні прийоми як компоненти методів: вербальні (бесіда, пояснення); прикладні (вправи, практичні завдання); інтерактивні (аналіз історій та ситуацій; рівний–рівному).

Система оцінювання:

– **методи оцінювання:** контроль засвоєння навчального матеріалу (опитування на практичних заняттях); контроль практичної діяльності (виконання вправ і завдань; перевірка самостійної роботи); тестовий контроль; метод самоконтролю.

– **критерії оцінювання:** 100-бальна система підсумкового оцінювання: поточний контроль (2–5 балів – усні відповіді та виконання завдань на занятті), самостійна робота, модульний контроль.

Основні інформаційні джерела:

Англійська мова:

1. Акмалдінова О. М., Будко Л. В., Фатеева С. П. Практична граматики англійської мови : навч. посіб. 5-е вид., стер. Київ : НАУ, 2016. 148 с.
2. Бабушко С. Р. English for Tourism Students : навч. посіб. з дисципліни «Англійська мова за професійним спрямуванням» для студентів спеціальності 242 «Туризм» (англ. мовою). Київ-Звенигородка : КП «ЗВПП», 2016. 162 с.
3. Макатер С. В., Регент А. І. та ін. English for Tourism : навч. посіб. для студентів I курсу ВНЗ спеціальності «Туризм». Ч. І. Київ : КНЛУ, 2017. 232 с.
4. Халаявка Л. В., Король Л. Л., Черчата Л. М. Test Your English : навч.-метод. посіб. Полтава : ПНПУ ім. В. Г. Короленка, 2020. 100 с.
5. Korol L. Lecturer's Personal Educational Website as a Means of Distance EFL Learning for Students of Specialty 242 "Tourism". *The World During a Pandemic: New Challenges and Threats* : abstracts of XXII International Scientific and Practical Conference Germany, Berlin 9–10, August 2021. Pp. 51–55.
6. Mol H. English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Garnet Education, 2008. 268 p.
7. Venkel T., Val O. Brush Your Everyday English [Практичний курс англійської мови для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧНУ, 2003. 296 с.

Електронні ресурси:

1. URL: <http://www.destination360.com/>
2. URL: <http://www2.unwto.org/>
3. URL: <http://www.travour.com/>
4. URL: http://www.bbc.co.uk/ukrainian/learning_english/
5. URL: <http://www.britannica.com>
6. URL: <http://www.fact-archive.com/encyclopedia/>
7. URL: <https://www.wsj.com/>
8. URL: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
9. URL: <https://www.gdrc.org/uem/eco-tour/t-glossary.html>
10. URL: <https://www.travelwta.com/travel-terms-glossary/>

Забезпечення:

1. Навчальний контент, методичні матеріали, розташовані на платформі дистанційного навчання Google Workspace.
2. Тексти та завдання для поточного й підсумкового контролю знань і вмінь студентів із навчальної дисципліни.
3. Тести (читання і застосування іноземної мови; завдання множинного вибору тощо) для поточного та модульного контролю.
4. Методичні рекомендації студентам до практичних занять, самостійної роботи, виконання індивідуального завдання.
5. Унаочнення (лексикографічні джерела, презентації, відео та ін.).