

## Опис навчальної дисципліни «Туризмознавство»

**П. І. Б., науковий ступінь, вчене звання НПП:** Шуканова Анжела Анатоліївна, кандидат педагогічних наук.

**Кафедра:** географії, методики її навчання та туризму

**Факультет:** історії та географії

Назва освітньої програми: «Туризм»	Мета: сформувати знання загальних закономірностей формування й функціонування індустрії туризму та ринку туристичних послуг, знання зі специфіки функціонування суб'єктів туристичної діяльності та особливостей роботи менеджера туристичного підприємства.
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	
Семестр: I Статус НД: обов'язкова Кількість кредитів/годин: 6/180 Види індивідуальних завдань: не передбачено	Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни: Шкільний курс географії.
Мова викладання: українська	Очікувані результати навчання (РНД): 1) визначати основні поняття і терміни в туристичній діяльності; 2) називати основні напрями туристичного обслуговування; 3) пояснювати функції туризму в державі; 4) використовувати картографічний матеріал при вивченні туризму в регіонах, країнах і світі; 5) застосовувати нормативно-правову базу розвитку туризму в Україні та основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; 6) аналізувати виробничу складову індустрії туризму; 7) узагальнювати основні характеристики щодо розвитку туризму; 8) демонструвати ініціативу щодо особистісних підходів у вивченні туристичної діяльності.
Вид підсумкового контролю: екзамен	
Теми аудиторних занять та самостійної роботи: ЗМ 1. Туризм як вид господарської діяльності. Тема 1. ТУРИЗМ ЯК СУСПІЛЬНЕ ЯВИЩЕ Тема 2. ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ Тема 3. ТУРИЗМ ЯК ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ Тема 4. РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ЗМ 2. Організація та регулювання туристичної діяльності Тема 5. ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОЦЕСУ Тема 6. ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Тема 7. ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТУРИСТСЬКОЇ ПОЛІТИКИ Тема 8. ФОРМУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ТУРИСТСЬКОЇ ПОЛІТИКИ	
Форми і методи навчання: Форми навчання: лекції (інтерактивна лекція, лекція-дискусія); практичні; самостійна робота студентів (поза аудиторна, науково-дослідна робота студентів). Методи навчання: проблемного навчання (проблемного викладення матеріалу, групового вирішення проблемних задач, групова дискусія); частково-пошуковий (евристичних запитань, проектів); дослідницький (наукові доповіді, наукові повідомлення).	

**Система оцінювання:**

– **методи оцінювання:** усний контроль (усний індивідуальний, усний фронтальний, усний кооперовано-груповий); письмовий контроль (письмовий індивідуальний, письмовий фронтальний, письмовий експрес контроль); тестовий контроль; контроль практичної діяльності, метод самоконтролю. Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання із дисципліни є питання для обговорення та завдання для практичних занять, які включають аналітичні звіти; тестові завдання для модульної контрольної роботи, презентації результатів самостійної роботи на практичних заняттях. Комплексне оцінювання рівня сформованості дисциплінарних компетентностей за семестр здійснюється у форму екзамену, як сума балів, які отримали студенти за змістові модулі (60 балів) і екзамену (40 балів)..

**– критерії оцінювання:**

Сума балів, накопичених студентом у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
<b>90-100</b>	Високий рівень досягнення кожного із запланованих результатів навчання, що забезпечує готовність до подальшого навчання, а саме безпомилково: 1) визначає основні поняття і терміни в туристичній діяльності; 2) називає основні напрями туристичного обслуговування; 3) пояснює функції туризму в державі; 4) використовує картографічний матеріал при вивченні туризму в регіонах, країнах і світі; 5) застосовує нормативно-правову базу розвитку туризму в Україні; 6) аналізує виробничу складову індустрії туризму; 7) узагальнює основні характеристики щодо розвитку туризму; 8) демонструє ініціативу щодо особистісних підходів у вивченні туристичної діяльності
<b>75-89</b>	Достатній рівень досягнення кожного із запланованих результатів навчання, готовність до подальшого навчання, а саме, без суттєвих помилок: 1) визначає основні поняття і терміни в туристичній діяльності; 2) називає основні напрями туристичного обслуговування; 3) пояснює функції туризму в державі; 4) використовує картографічний матеріал при вивченні туризму в регіонах, країнах і світі; 5) застосовує нормативно-правову базу розвитку туризму в Україні; 6) аналізує виробничу складову індустрії туризму ; 7) узагальнює основні характеристики щодо розвитку туризму; 8) демонструє ініціативу щодо особистісних підходів у вивченні туристичної діяльності
<b>60-74</b>	Мінімально достатні для подальшого навчання результати навчання, а саме із помилками, які в змозі виправити: 1) визначає основні поняття і терміни в туристичній діяльності; 2) називає основні напрями туристичного обслуговування; 3) пояснює функції туризму в державі; 4) використовує картографічний матеріал при вивченні туризму в регіонах, країнах і світі;

	5) застосовує нормативно-правову базу розвитку туризму в Україні; 6) аналізує виробничу складову індустрії туризму; 7) узагальнює основні характеристики щодо розвитку туризму; 8) демонструє ініціативу щодо особистісних підходів у вивченні туристичної діяльності
<b>35-59</b>	Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання.
<b>0-34</b>	Ряд запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни відсутні. Студент неспроможний самостійно, без допомоги викладача, впоратись з визначеним обсягом робіт.

#### Основні інформаційні джерела:

1. Кифяк, В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні [Текст] : Навч. посіб. для студ. вузів / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2003. – 300 с.
2. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. – 335 с. Електронна версія: [http://www.lgtinfo.com.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=149&Itemid=138&lang=uk](http://www.lgtinfo.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=149&Itemid=138&lang=uk)
3. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму [Текст] : підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко ; Львів. нац. ун-т імені Івана Франка. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 244 с.
4. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с. Електронна версія: [http://eprints.kname.edu.ua/10928/1/%D0%9E%D0%A0%D0%93%D0%90%D0%9D%D0%86%D0%97%D0%90%D0%A6%D0%86%D0%AF\\_%D0%A2%D0%A3%D0%A0.pdf](http://eprints.kname.edu.ua/10928/1/%D0%9E%D0%A0%D0%93%D0%90%D0%9D%D0%86%D0%97%D0%90%D0%A6%D0%86%D0%AF_%D0%A2%D0%A3%D0%A0.pdf)

#### Електронні ресурси:

1. World Tourism Organization UNWTO [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>
2. Туристичний бренд України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=7cac02e9-6746-4374-b395-95699ed30fc9&tag=TuristichniiBrendUkraini>
3. Country brand index 2019 [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://www.futurebrand.com/uploads/FCI/FutureBrand-Country-Index-2019.pdf>.
4. Подорож Україною [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://podorozh.info/index.php>
5. Украинский туристический портал Tours.ua [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://tours.ua/>

**Забезпечення:** Навчально-методичний комплекс дисципліни; електронні презентації; добірка документальних фільмів, географічні атласи та туристичні карти.